

Pressemitteilung

UNCOVER Mannheim bringt Kreative und Handwerker zusammen Neuer Schub auch zur Fachkräftegewinnung

Mannheim, 03.06.2018. 150 Jahre alte Eisenbahnschwellen aus Ägypten werden mit der Kreativität und dem handwerklichen Können von Thorsten Hempel aus Mannheim zu einer Whisky-Bar. Hoerboards sind das Ergebnis der Kollaboration eines Tischlers mit einem Designer/DJ in Sachsen. Ein ästhetisch und funktional gleichermaßen anspruchsvolles Edelstahl-Schwimmbad kommt dabei raus, wenn Designer Gregor Milde aus Regensburg mit den Handwerkern aus dem Bregenzerwald zusammenarbeitet. Das sind einige der heute im Rahmen des UNCOVER Werkraums: Urban Manufakturen: Crafters meet Creatives präsentierten Praxisbeispiele.

„Wir könnten die Karten fürs Handwerk neu mischen, wenn wir Kreative und Handwerk zusammen bringen.“, so Josephine Hage von Kreatives Sachsen. Vor dem Hintergrund ihrer Erfahrungen mit solchen Kooperationen im ländlichen Raum ist sie überzeugt: „Das würde dem Handwerk neuen Schub in Richtung Fachkräftegewinnung geben.“

Die kollaborative Produktion hat sich aus der Makerszene entwickelt. Diesen Weg hat Bernd Fesel von e.c.c.e european centre for creative economy nachgezeichnet. Seine These: „Mit neuen Produktionsformen gehen neue Stadtformen einher. Städte müssen heute aktiv anders gestaltet werden.“

Dazu gehörten auch die entsprechenden Räume für die Zusammenarbeit der verschiedensten Disziplinen. Hier setzen Fischer Architekten mit ihrem Mannheimer Pilotprojekt Honeycamp an. „Uns geht es nicht nicht nur darum, neue Räume zu schaffen, sondern eine Community zu bilden für co-crafting und damit auch eine neue Arbeitskultur zu kultivieren.“, so Claus Fischer.

Mit dem Thema Leben und Arbeiten in der Stadt setzen sich einige der Einreichungen in der UNCOVER Formschau auseinander. Die Ausstellung zeigt bis zum 10. Juni die nominierten Arbeiten für den UNCOVER Designpreis. Die Ausstellung in der Multihalle Mannheim ist täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet, Termine für die Führungen und weitere Informationen zu allen Veranstaltungen gibt es unter: www.uncover-mannheim.de. Die meisten Veranstaltungen sind kostenfrei.

Pressekontakt UNCOVER 2018

Andrea Bergbold
Mobil: +49 170 5528364
E-Mail: presse@uncover-mannheim.de

Das UNCOVER Designfest wird seit 2016 vom Designzentrum Rhein-Neckar e.V., Mannheim in enger Kollaboration mit der Creative Commission Mannheim veranstaltet. Es versteht sich als Plattform zur Zusammenarbeit und zum Austausch für Designer, designinteressierte Unternehmen/Organisationen und Designkonsumenten - in und über die Metropolregion Rhein-Neckar hinaus. Ein Team von einem Dutzend vorwiegend Ehrenamtlichen bestreitet das Festival 2018 zum Thema Revolution.