

Pressemitteilung

UNCOVER Designfest 2018 startet am 1. Juni 2018 Mannheim 10 Tage lang im Zeichen von Design

Mannheim, 16.05.2018. Vom 1. bis 10. Juni 2018 dreht sich in Mannheim alles um Design und sein revolutionäres Potenzial. „Design ist heute weit mehr als Ästhetik. Gestaltung hilft bei der Lösung von gesellschaftlichen Fragen und hat das Potenzial, unser Leben zu revolutionieren. Ebenso nutzen immer mehr Unternehmen Design als Hebel für ökonomischen Erfolg.“, so Frank Zumbruch, Leiter der Creative Commission Mannheim. Das Designzentrum Rhein-Neckar e.V. veranstaltet das UNCOVER Designfest zusammen mit der Creative Commission. Sponsoren und ein Team vorwiegend Ehrenamtlicher ermöglichen diese Plattform zur Kollaboration und zum Austausch für und mit Designern.

Der offizielle Start des Designfest ist am 2. Juni 2018 in der Multihalle. Mannheims Oberbürgermeister Dr. Peter Kurz eröffnet als Schirmherr das Festival. „Design erlebt eine stetig zunehmende Relevanz und setzt bedeutende Impulse für die Kreativwirtschaft.“ so Kurz. Seit die Kultur- und Kreativwirtschaft 2010 zum Kompetenzfeld innerhalb der wirtschaftspolitischen Strategie Mannheims erklärt wurde, nimmt die Designwirtschaft neben der Musikwirtschaft einen zentralen Platz in der kulturwirtschaftlichen Förderung ein.

An diesem Abend eröffnet auch die UNCOVER Formschau. Die Ausstellung zeigt die nominierten Arbeiten des internationalen Designwettbewerbs zum Thema Revolution. Warum man Designer als Revolutionäre verstehen kann, erläutert der Architekt und Designtheoretiker Prof. Dr. Friedrich von Borries in seinem Eröffnungsvortrag.

Uncover - international und interdisziplinär

Das spiegelt sich im Programm: Vom 1. bis 10. Juni trifft man Denker und Macher an der Schnittstelle von Design und Architektur bzw. Stadtentwicklung wie Chief Design Officer Anne Stenros aus Helsinki, Tiny house Architekt Van Bo Le-Mentzel, Laura Bruns von stadtstattstrand, Oliver Rack (Open Data Rhein-Neckar), Wissenschaftler wie Ludger Pfanz (ZKM Karlsruhe), Dr. Marc Hassenzahl (Universität Siegen), Designer & Praktiker wie Alex Hornberger und Henrike Wonneberber (BASF), Carsten Hermann-Hehl und Markus Artur Fuchs (Kontext Kommunikation), Aktivisten des Zentrums für politische Schönheit und die Klangkünstler des Atelier Korinsky Berlin.

Die Formate reichen von klassischer Konferenz und Gesprächsrunden über Ausstellungen, Installationen und Finale mit Preisverleihung bis hin zu kollaborativen Formaten wie den Werkräumen I bis III. Hier entwickeln zum Beispiel Designer mit Stadtentwicklern gemeinsam neue Perspektiven auf den Stadtteil Neckarstadt-West. In einem anderen Werkraum kommen Kreative und Handwerker zusammen und überlegen, wie sie ihre Innovationskraft bündeln können. Unter dem Label UNCOVER Friends sind spannende Veranstaltungen von Partnern innerhalb der Metropolregion versammelt wie die Ausstellung „Experience the User Experience“ des Dezernat 16 Heidelberg, das New Work Breakfast von SAP oder der Debattenabend 1986-2018 von formAD Heidelberg.

Die genauen Formate und Termine gibt es im Internet unter www.uncover-mannheim.de Die meisten Veranstaltungen sind kostenfrei.

UNCOVER

PRESEMITTEILUNG

Pressekontakt UNCOVER 2018

Andrea Bergbold

Mobil: +49 170 5528364

E-Mail: presse@uncover-mannheim.de

Bildmaterial

Das Bildmaterial ist honorarfrei zu Ihrer Verwendung im Rahmen des Designfestes unter Angabe des Copyrights.

Die Dateien finden Sie in der Presserubrik <https://www.uncover-mannheim.de/presse/>



1) Motiv 2018

Bildunterschrift: Das Mannheimer Designstudio Brückner & Brückner hat das Design für UNCOVER 2018 entworfen
Datei: Plakat_UNCOVER2018.pdf
Copyright: UNCOVER



2) Foto Team

Bildunterschrift: Vorbereitungen laufen auf Hochtouren
Datei: Foto_UNCOVER 2018Team1DanielLukac.jpg
Copyright: Daniel Lukac



3) Foto Veranstaltung UNCOVER 2016

Bildunterschrift: UNCOVER - ein Fest nicht nur für Designer
Datei: Foto_Impression1Uncover2016ArthurBauer.jpg
Copyright: Arthur Bauer